

Devant l'émergence croissante et constante de produits et procédés issus de la Recherche et Développement, l'innovation est aujourd'hui plus que jamais citée comme l'un des vecteurs de la compétitivité des entreprises évoluant dans le marché concurrentiel des nouvelles technologies de l'information, des médias et de la communication. La recherche a considérablement évolué ces dernières années et le chercheur en blouse blanche travaillant seul dans son laboratoire n'est plus qu'un mythe et ne permet plus de définir une nouvelle population de salariés du savoir dont les chercheurs du privé font partie. Les efforts politiques semblent aller en faveur des entreprises elles-mêmes en proposant des réductions fiscales nécessaires pour garder le travail, les talents et la recherche dans l'hexagone, mais semblent oublier un facteur primordial de l'innovation et de la compétitivité des entreprises, les salariés. En effet, ce sont les ressources immatérielles principales des entreprises évoluant dans une économie de la connaissance car ils sont à l'origine de la création de la valeur, premier maillon de la compétitivité de ces firmes.

Alors, comment, au plus près des équipes de recherche, la capacité d'innovation des acteurs de la Recherche et Développement est-elle favorisée ? Quels sont les leviers managériaux mis en œuvre au quotidien pour leur permettre d'intégrer, de construire et de reconfigurer les connaissances dans le but de faire évoluer la science et les innovations qui en découlent ?

Mots-clés : Professionnalisation, chercheurs, R&D, capacité d'innovation, pratiques managériales

Given the increasing and constant emergence of products and processes derived from research and development, innovation is more than ever considered as one of the vectors of the competitiveness of businesses operating in the competitive market of new communication technologies. In recent years, Research has considerably evolved and the white-coated scientist working alone in his laboratory is now a myth and can no longer define a new population of knowledge workers that researchers are part of in private companies. Political efforts target companies by offering taxes reductions aiming at keeping labor, talents and research in the Hexagon, but they seem to forget the most important factor of innovation and competitiveness, employees themselves. Indeed, these are the main resources of firms operating in a knowledge-based economy because they are the source of value creation, first link in the competitiveness of firms. So, as close to the research teams, how is the innovative capacity of R&D workers enhanced? What are the managerial levers implemented daily to enable knowledge workers to integrate, build and reconfigure knowledge in order to develop science and innovations?

Keywords : Professionalization, Researchers, R&D, innovation capacity, managerial practices