

S'engager en formation un cheminement entre motivation et bifurcation

Résumé

Dans un contexte de transformation du travail par l'automatisation, la robotisation et le développement du numérique, la formation et la qualification sont proposées comme solution pour l'accès à l'emploi.

Ce travail propose de porter un regard sur les publics qualifiés de fragiles et de comprendre comment ces personnes prennent la décision de s'engager en formation.

Les publics fragiles sont déterminés par leur niveau de formation, inférieur au niveau 4 (IV), niveau perçu par les institutions, (mondiale, européenne et nationale) comme ne correspondant plus aux besoins du marché du travail et de son évolution dans les années à venir.

L'engagement en formation est un processus qui demande motivation, compréhension du contexte dans lequel on s'inscrit et perspectives.

Au travers de l'approche psychologique de la motivation et de l'approche sociologique de la bifurcation traitant de l'engagement, il va être proposé de décrire le cheminement réalisé par ces personnes menant à la décision d'entrer en formation pour leur permettre de garantir leur employabilité.

Mots-clés : Engagement, Publics fragiles, Motivation, Bifurcation

Abstract

In a context of work transformation through automation, robotization and digital development, training and qualification are proposed as a solution for access to employment.

This work proposes to look at what are considered to be fragile audiences and understand how these people make the decision to engage in training.

Fragile groups are determined by their level of education, which is below level 4 (IV), a level perceived by institutions (global, European and national) as no longer corresponding to the needs of the labour market and its evolution in the years to come.

Engagement in training is a process that requires motivation, an understanding of the context in which you are working and perspectives.

Through the psychological approach of motivation and the sociological approach of the bifurcation dealing with engagement, it will be proposed to describe the path taken by these people leading to the decision to enter training to enable them to guarantee their employability.

Keywords : Commitment, Fragile audiences, Motivation, Bifurcation